FORMULAIRE DE DEMANDE DU LABEL « CENTENAIRE » Département : ...

Merci de remplir l'ensemble des champs ci-dessous.

<u>Il est impératif de joindre à ce document dument complété, un dossier établi selon le sommaire détaillé en annexe.</u>

TITRE DU PROJET :
TYPOLOGIE PRINCIPALE DU PROJET¹:
PORTEUR DU PROJET :
LIEU:
DATES:
DESCRIPTIF COURT:

¹ Choisir un item entre : exposition, cérémonie, création audiovisuelle et multimédia, spectacle, manifestation scientifique, publication, tourisme, autre

$\begin{array}{c} 14 \, \overline{_{\text{Mission}}} \, 18 \\ \text{CENTENAIRE} \end{array}$

DEMANDEUR	
Type d'organisation / raison sociale	
Nom de l'organisation	
Adresse postale	
Téléphone	
Courriel	
Adresse du site internet de l'organisation	
Nom du contact	
Adresse postale	
Téléphone (fixe et portable)	
Courriel	

PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PROJET

TYPOLOGIE

□ EXPOSITION
☐ Itinérante
☐ Beaux-arts ☐ Photographies ☐ Archives
□ Autre (<i>préciser</i>)
□ CEREMONIE
□ CREATION AUDIOVISUELLE ET MULTIMEDIA
REALISATEUR:
DIFFUSEUR:
PRODUCTEUR:
FORMAT / DUREE :
□ Documentaire □ Fiction □ Film d'animation □ Emission radiophonique □ Emission télévisée □ Musique □ Site internet □ Application web □ Web-documentaire

$\begin{array}{c} 14 \; \overline{_{\text{Mission}}} \; 18 \\ \text{CENTENAIRE} \end{array}$

□ SPECTACLE	
□ Concert	
□ Danse□ Lecture	
☐ Lecture-concert☐ Théâtre	
□ Projection de film□ Son et lumière	
Son et lumer e	
☐ MANIFESTATION SCIENTIFIQUE	
☐ Colloque ☐ Conférence	
☐ Journée d'étude	
□ PUBLICATION	
AUTEUR(s):	
EDITEUR:	
☐ Bande dessinée ☐ Beau-livre (art, photographie, archives)	
☐ Histoire ☐ Roman-nouvelles	
- Roman-nouvenes	
□ TOURISME	
☐ Outil de promotion	
□ Parcours de mémoire□ Autre :	

$\begin{array}{c} 14 \, \overline{_{\text{Mission}}} \, 18 \\ \text{CENTENAIRE} \end{array}$

□ VOLET PEDAGOGIQUE
☐ Participation de scolaires à l'élaboration du projet
☐ Déclinaison pédagogique
Préciser les modalités.

$\begin{array}{c} 14 \, \overline{_{\text{Mission}}} \, 18 \\ \text{CENTENAIRE} \end{array}$

Lieu(x) ² : adresse de la structure d'accueil de la manifestation	
Public ciblé	

² Sauf pour les publications et les productions audiovisuelles

Résumé détaillé du projet	
Encadrement scientifique (conseillers historiques, comité scientifique,)	
Calendrier prévisionnel de mise en œuvre du projet	

$\begin{array}{c} 14 \; \overline{_{\text{Mission}}} \; 18 \\ \text{CENTENAIRE} \end{array}$

Budget prévisionnel en précisant si les co financements sont acquis ou en cours de validation (joindre un tableau détaillé dépenses/recettes)	
Partenaire 1 (et / ou co organisateur)	Nom : Statut : Nom du contact qui suit le projet : Adresse : Téléphone : Courriel :
Partenaire 2	Nom : Statut : Nom du contact qui suit le projet : Adresse : Téléphone : Courriel:

$\begin{array}{c} 14 \; \overline{_{\text{Mission}}} \; 18 \\ \text{CENTENAIRE} \end{array}$

	Nom:
	Statut:
Dombon sino 2	Nom du contact qui suit le projet :
Partenaire 3	Adresse :
	Téléphone :
	Courriel:

DOSSIER A JOINDRE AU FORMULAIRE

Le dossier de candidature devra comprendre, outre le formulaire de candidature, un dossier suivant le plan proposé et contenant les éléments suivants :

I. Description détaillée du projet

- Objectifs du projet : en quoi le projet contribue-t-il à la commémoration du Centenaire ? Quel est l'impact visé de ce projet sur le territoire ?
- Description des actions prévues : comment le projet est-il réalisé ?
- Moyens à mobiliser pour ces actions et compétences nécessaires ;
- Calendrier prévisionnel de mise en œuvre.

II. Contexte du projet

- Identification des publics ciblés par le porteur de projet
- Analyse du territoire (forces / faiblesses) choisi pour réaliser le projet

III. Budget et plan de financement du projet

Etablir un budget total prévisionnel du projet et son plan de financement.

Veiller à bien faire apparaître clairement les charges et les ressources. Préciser si les cofinancements sont acquis ou en cours de sollicitation.

IV. Calendrier du projet dans son ensemble :

Etablir un calendrier faisant ressortir la durée des actions prévues.

V. Partenaires

- Présentation des partenaires et de leurs expertises propres ;
- Actions spécifiques menées par les partenaires dans le cadre du projet.

VI. Communication

Etablir un plan de communication.